



PRODURRE PER IL WEB

Docente Workshop: Davide Bartolucci

Tutor Laboratorio: Staff SHADO

Workshop: 24, 25 Maggio 2014

Laboratorio: 26-30 Maggio 2014



RIEPILOGO DIDATTICO

Obiettivo

Il corso ha come obiettivo di inquadrare lo scenario delle nuove produzioni digitali, le dinamiche che obbligano a ripensare i prodotti destinati alla distribuzione multi piattaforma. Si tratta di una rivoluzione profonda che ruota attorno al talento di un'industria creativa, ma offre nuove opportunità e strumenti necessari a costruire un "successo", ridefinendolo sia in termini di creatività che di formati ed interattività.

Programma

Il corso prevede una **prima fase** in cui verranno analizzate le più importanti case history internazionali, produzioni televisive innovative, web, cinema e documentario interattivo.

Una **seconda fase** in cui l'analisi si trasformerà nella pianificazione di un prodotto originale che rispetti tutti gli obiettivi identificati nella fase precedente.

Una **terza e ultima fase** in cui l'obiettivo sarà quello di produrre un contenuto per la rete che metta in pratica quanto analizzato e trasformato in pianificazione.

Un **focus particolare** sarà dedicato al tema del branded content, di come intrattenimento e pubblicità stiano sempre di più dando origine a forme di contaminazione spesso interessanti per lo spettatore, sempre determinanti per la sostenibilità di nuove operazioni. Anche questo tema sarà presente tra gli obiettivi della parte produttiva del corso.

Davide Bartolucci

Esperto di branding e nuove forme di intrattenimento, lavora nell'area della comunicazione e dei nuovi media dal 1995. Nel 2006 si unisce ad H-FARM di Riccardo Donadon, prima coinvolto nel lancio di varie startup innovative, poi dal 2008 come fondatore e CEO di SHADO, società specializzata in format interattivi, piattaforme editoriali e produzione di branded content. Vive e lavora a Treviso.

INFO E COSTI

Per iscriversi

Ulteriori informazioni sul corso, e tutti gli strumenti per iscriversi al nostro [link](#) ufficiale. Inoltre a questo [link](#) è possibile vedere tutta la nostra offerta didattica.



Dove

Il corso si svolgerà nel Teatro Boris, presso Cartocci, uno dei Fondatori di Fabbrica Cinema. In un vero teatro di posa, che ospita un vero set cinematografico.

Descrizione	Prezzo unitario
Ingresso Workshop	€ 299
Ingresso Workshop + Laboratorio	€ 599
Tutti i prezzi indicati sono comprensivi di IVA (22%)	

FABBRICA CINEMA

Fabbrica Cinema nasce dall'associazione di imprese radicate nel cinema da molti anni e che in questo momento sentono la necessita' di investire sulle idee e sul talento, con uno sguardo aperto sul futuro e sul mondo.

Fabbrica nel senso di luogo di ricerca, ideazione, costruzione ovvero formazione e produzione. **Cinema** inteso come industria culturale, settore delle arti che più di tutti gli altri unisce artigianato, tecnologia e cultura e può parlare a molti mondi.



Per la prima volta nella storia del cinema italiano, importanti strutture industriali del settore si uniranno e con la partecipazione di qualificati professionisti apriranno le loro porte ai giovani per divenire anche luogo di studio, di confronto, di crescita e di lavoro.